

REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL LOGO AGATA – VOLONTARI CONTRO IL CANCRO

Premessa

Ai fini di salvaguardare l'immagine dell'Associazione AGATA – VOLONTARI CONTRO IL CANCRO, attraverso l'uso appropriato della denominazione e del logo associativi e per tutelarne le finalità statutarie (e previste dalla legge sul volontariato) dell'assenza di finalità di lucro, il presente regolamento disciplina i criteri e le modalità per la concessione dell'uso della denominazione e del logo associativi sia ai soci regolarmente iscritti all'associazione AGATA che a Terzi.

Art. 1- Finalità

Il presente regolamento disciplina l'utilizzo del logo dell'Associazione AGATA – Volontari contro il cancro.

Le condizioni generali per la concessione del diritto d'uso del logo, le modalità di riproduzione e la vigilanza sul corretto utilizzo sono quelle descritte nel presente regolamento. Ad esse ci si deve attenere rigorosamente.

Eventuali modifiche delle condizioni di utilizzo, o, revisioni grafiche del marchio sono decise dal Consiglio Direttivo dell'associazione. In tale caso, il presente regolamento dovrà essere aggiornato.

Art. 2 - Descrizione del logo

Il logo è costituito da un cuore pieno di sfaccettature nei toni del rosso, dell'arancione e del fuxia, sotto il quale, su fondo bianco, campeggia la scritta "Agata" come da figura allegata.



La riproduzione del logo dovrà essere conforme al modello.

Art. 3 - Utilizzo del logo da parte dei soci

L'utilizzo del logo è consentito solo ai soci in regola con il pagamento della quota associativa e solo nei casi di utilizzo identificativo del socio, come ad esempio, nei siti web o sulle pagine facebook personali.

Il socio che intenda utilizzare il logo dovrà obbligatoriamente posporlo alla scritta "Socio di".

Nel caso in cui l'utilizzo sia legato alle proprie attività professionali, il socio dovrà presentare formale domanda di utilizzo rivolta al Consiglio Direttivo, spiegando dettagliatamente le ragioni per cui richieda la pubblicizzazione/pubblicazione/esposizione del logo di AGATA.

Il logo può essere utilizzato su biglietti da visita e carta intestata solo dietro approvazione del Consiglio Direttivo.

Il logo non può essere utilizzato separatamente dal nome del socio.

Art. 4 – Richieste patrocinio e stampa materiali promozionali di eventi o iniziative di soci o Terzi.

Chiunque (socio o persona terza) intenda utilizzare il logo associativo per manifestazioni o eventi, dovrà inviare al Consiglio Direttivo dell'associazione formale richiesta di autorizzazione e/o patrocinio, allegando relazione dettagliata dell'iniziativa completa di copia dello stampato che intende realizzare ed attendere il nulla osta.

Nei casi in cui il socio o il soggetto Terzo richieda di legare il nome e il logo dell'Associazione ad iniziative che presuppongano

- raccolta di denaro
- pagamento di biglietti
- versamento di quote
- acquisto di gadget o altro

sarà assolutamente indispensabile presentare richiesta formale e dettagliata al Consiglio Direttivo dell'Associazione AGATA, specificando:

- le finalità dell'iniziativa;
- le motivazioni per cui è previsto un pagamento in denaro
- il costo di eventuali gadget e biglietti
- la previsione degli eventuali incassi per altri soggetti coinvolti nell'iniziativa (altre associazioni, fornitori, etc).

Saranno automaticamente respinte le richieste di patrocinio e utilizzo del nome e del logo dell'Associazione per iniziative che, pur meritevoli, prevedano un incasso per soggetti aventi scopo di lucro, in misura pari o superiore al 35% del costo del biglietto/prodotto/gadget.

Nel caso di accoglimento della domanda, il richiedente e l'associazione firmeranno un protocollo d'intesa nel quale saranno specificati tutti i punti di cui sopra.

Il Consiglio Direttivo dell'Associazione preferirà associare il nome ed il logo di AGATA ad iniziative con finalità connesse agli scopi statutari dell'associazione.

Art. 5 - Utilizzo del logo in Internet

Chiunque, autorizzato con delibera di Consiglio Direttivo dell'associazione AGATA, utilizzi il logo associativo all'interno di pagine web, deve prevedere un logo che, una volta cliccato, crei immediato collegamento al sito web dell'associazione e/o alla pagina facebook di Agata.

Il logo deve essere utilizzato evitando associazioni con iniziative che prevedano scopi di lucro di associati o di terzi.

Art. 6 - Responsabilità conseguenti all'utilizzo del logo

Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo del logo sono esclusivamente a carico del soggetto terzo, escludendo l'associazione da ogni responsabilità. In ogni caso, la responsabilità per i contenuti dei documenti su cui compare il logo, è in capo all'utilizzatore.

Art. 7 - Vigilanza sull'utilizzo del logo.

La vigilanza sul corretto uso del marchio viene esercitata dal Consiglio Direttivo dell'associazione, il quale può:

- richiedere in qualsiasi momento notizie e chiarimenti sull'utilizzo del logo

- eseguire controlli per accertare la corretta utilizzazione del logo
- assegnare all'interessato un termine per l'eventuale regolarizzazione.

Art. 8 – Sanzioni per uso non corretto del logo e del nome dell'Associazione

Il Consiglio Direttivo può adottare i provvedimenti di seguito indicati:

- a) invitare ad eliminare, entro un termine temporale perentorio, le cause che originano l'inadempienza;
- b) diffidare a sospendere, con effetto immediato, l'attività di promozione e divulgazione del logo stesso, fino al momento di rimozione delle cause che hanno originato il provvedimento;
- c) in caso di inosservanza della diffida di cui alla lettera b): revoca della licenza d'uso del logo, fatte salve eventuali azioni legali per la salvaguardia della tutela del logo e del buon nome dell'associazione.

APPROVATO DAL CONSIGLIO DIRETTIVO DELL'ASSOCIAZIONE AGATA – VOLONTARI CONTRO IL CANCRO, CON DELIBERA DEL 05/01/2018.